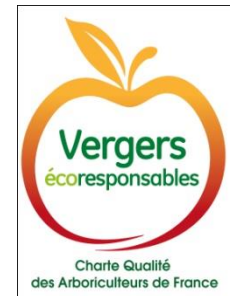




**CAMPAGNE ABRICOT 2014,
PREMIER BILAN AOP ABRICOTS
CTIFL, 4 septembre 2014**

AOP Abricots de France

Contact mj.etienne@fruits-legumes-lr.com Tél 04 66 84 12 12

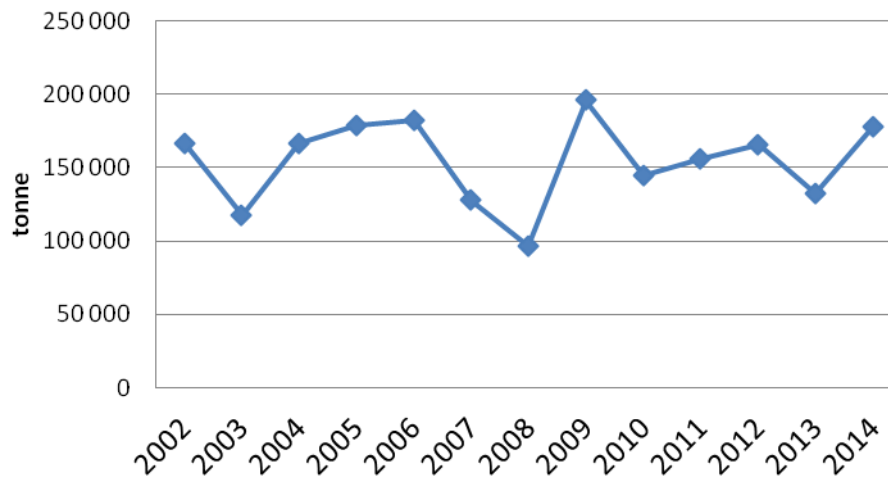


LA PRODUCTION FRANÇAISE *Source Agreste*

Récolte abondante dans les 3 bassins de production, supérieure à 2013 en Gard/Provence et Rhône Alpes, en léger recul en Roussillon

	Languedoc Roussillon	PACA	Rhône Alpes	France
Production 2014	44 000 T	28 200 T	102 200 T	177 900 T
Evol/2013	+13%	+64%	+36%	+33%
Evol/moy 5 ans	-1%	+25%	+8%	+9%

Evolution de la production française d'abricots



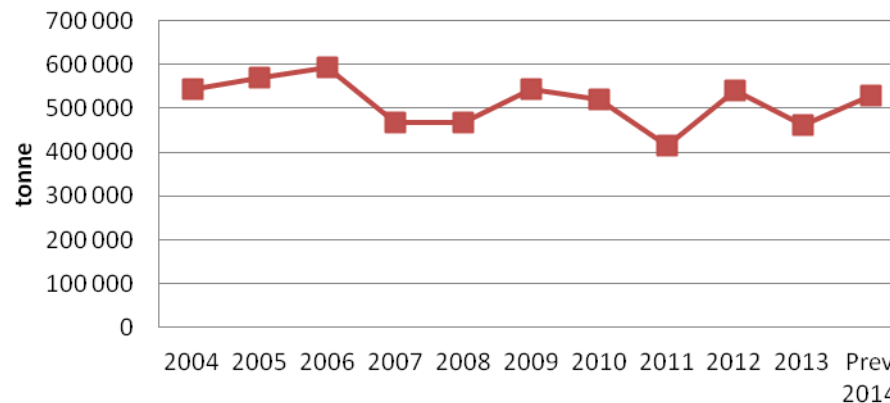
LA PRODUCTION EUROPÉENNE *Source Europêch mai 2014*

Récolte abondante aussi au niveau européen

	Espagne	Italie	Grèce	France*	Total
Prévision 2014	87 949 T	210 263 T	54 000 T	177 900 T	530 112 T
Evol/2013	-10%	+11%	+28%	+33%	+15%
Evol/moy 5 ans	+8%	-8%	-16%	+9%	+7%

* Actualisation août 2014

Evolution production européenne (France, Espagne, Italie, Grèce)



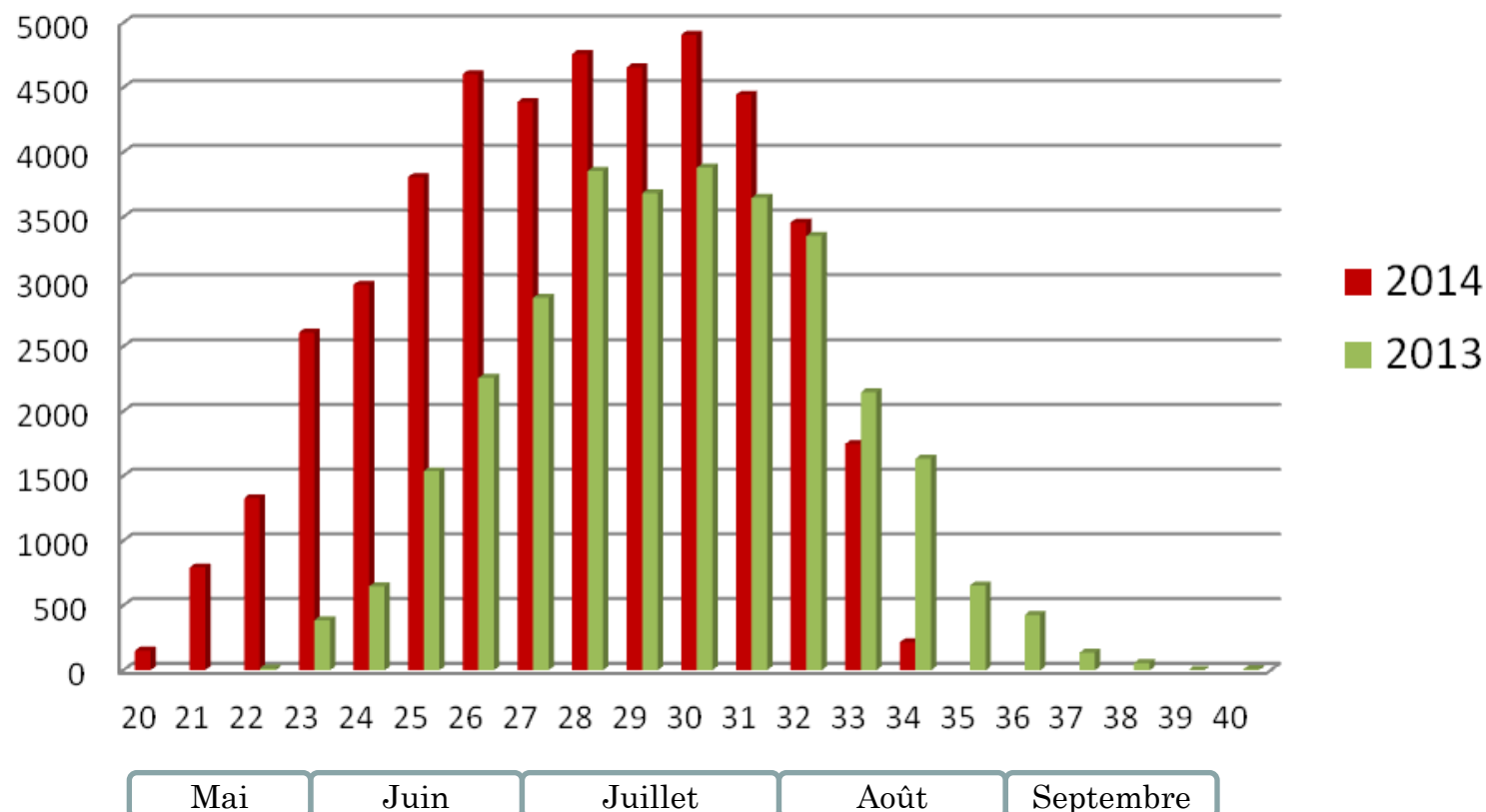
LA PRODUCTION

- Une campagne précoce et plus courte qu'en 2013
- chahutée par la météo (vent puis pluie) qui altère la tenue des fruits, perturbe la récolte du Bergeron et des tardives
- bonne transition entre les bassins

Comparaison ventes AOP 2013 et 2014

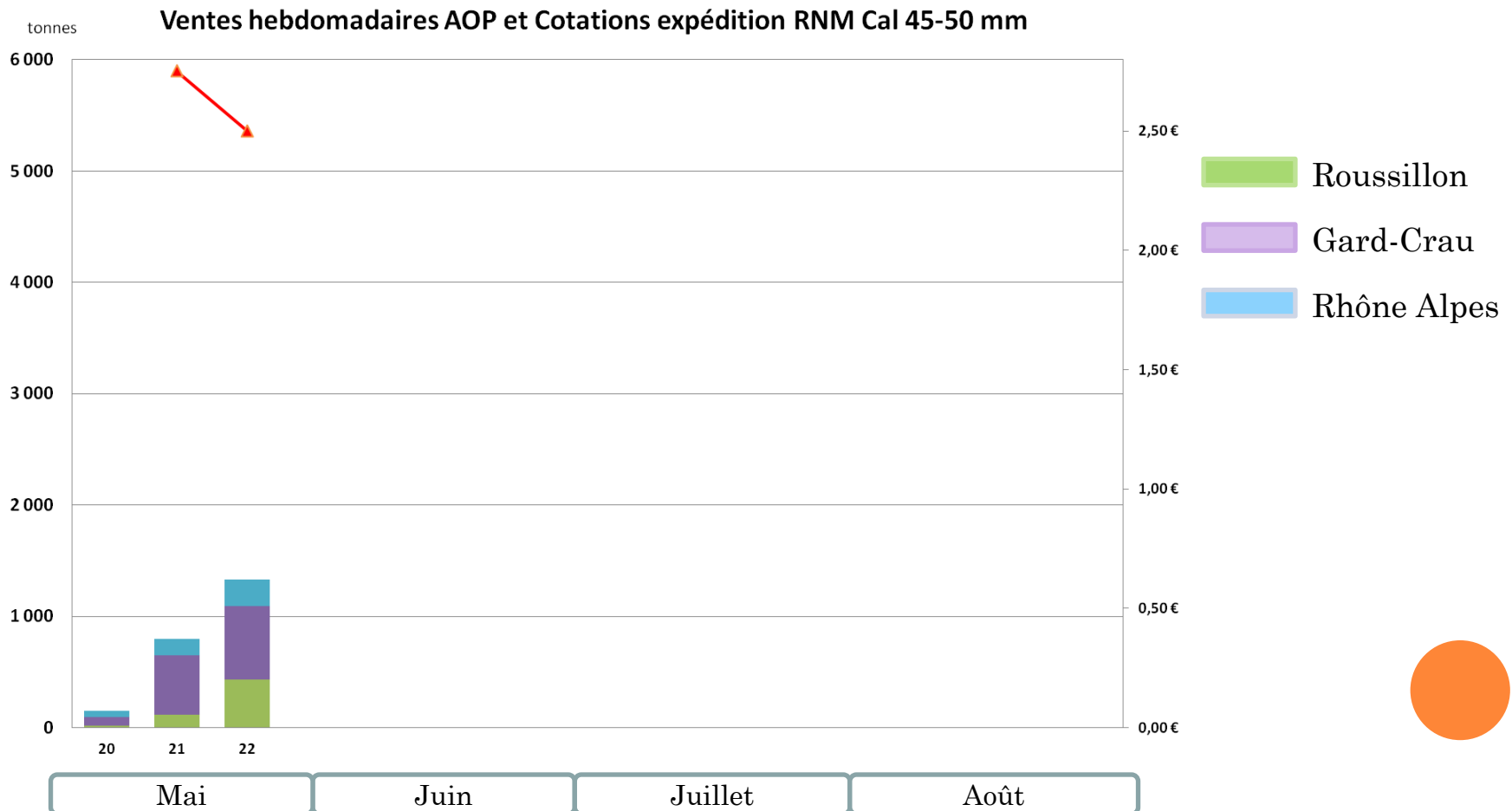
tonnes

(hors industrie)



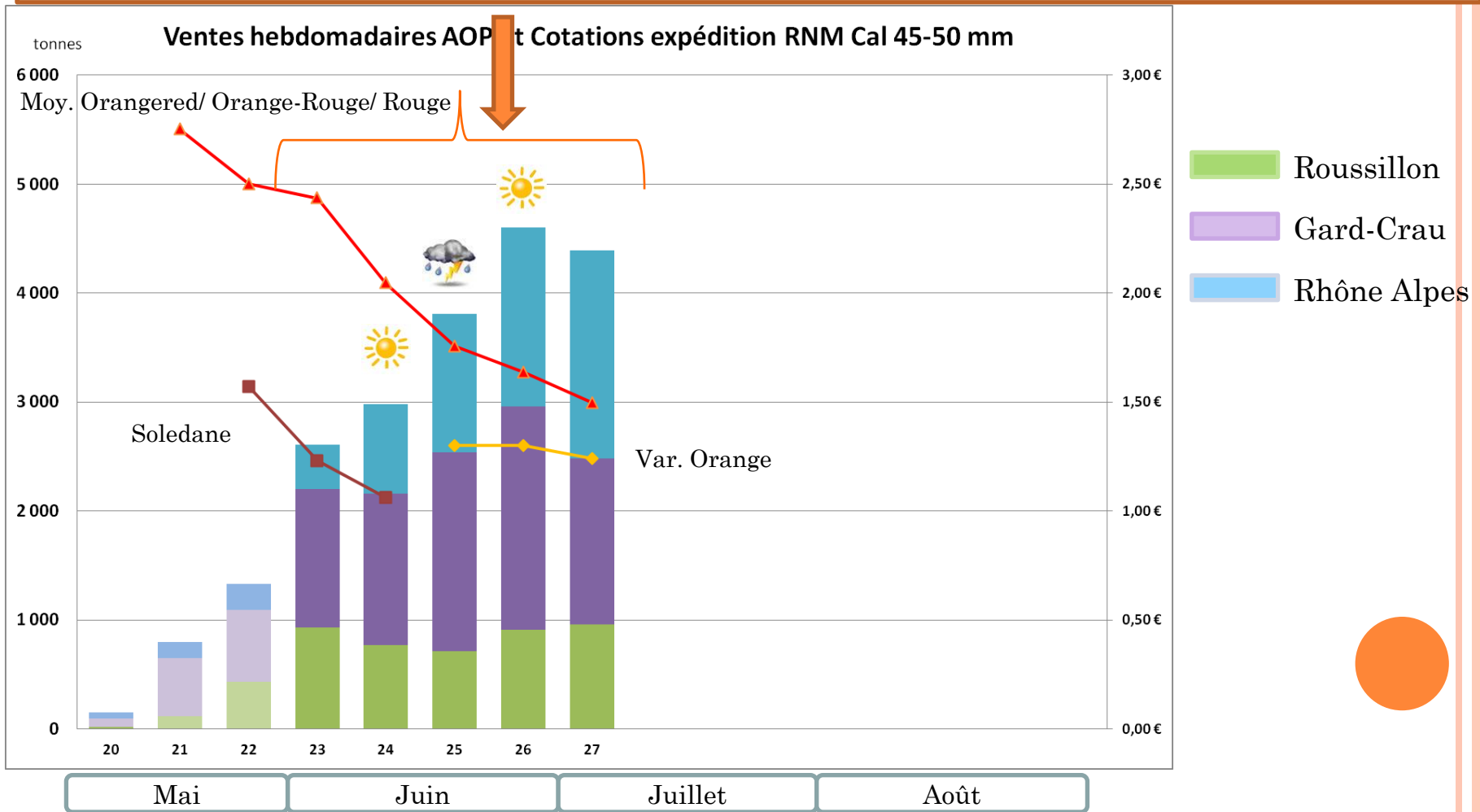
LE PROFIL COMMERCIAL DE LA CAMPAGNE

- Forte pression prix dès le début de campagne (-0.75 € /2013 et -0.50 € /2012), concurrence espagnole, et écarts de prix importants dus à la qualité hétérogène et à la multitude de variétés



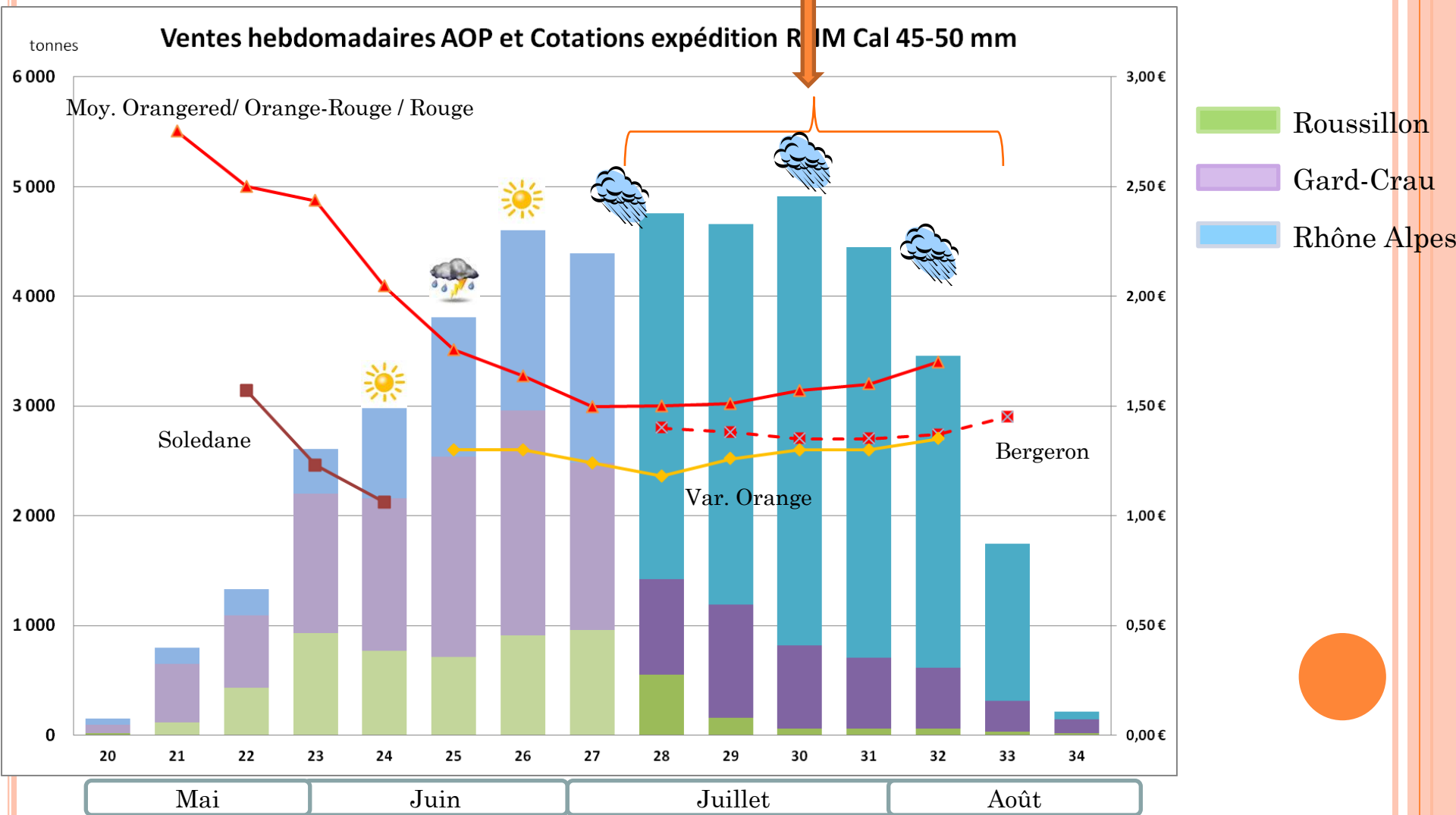
LE PROFIL COMMERCIAL DE LA CAMPAGNE

- marché compliqué et confus : multitude de variétés, pic de Solédane , offre abondante et en partie inorganisée,
- valorisation variétale très difficile : il y a Orangered et les autres
- écoulement régulier mais chute des cours, à un niveau très bas
- demande freinée par météo variable



LE PROFIL COMMERCIAL DE LA CAMPAGNE

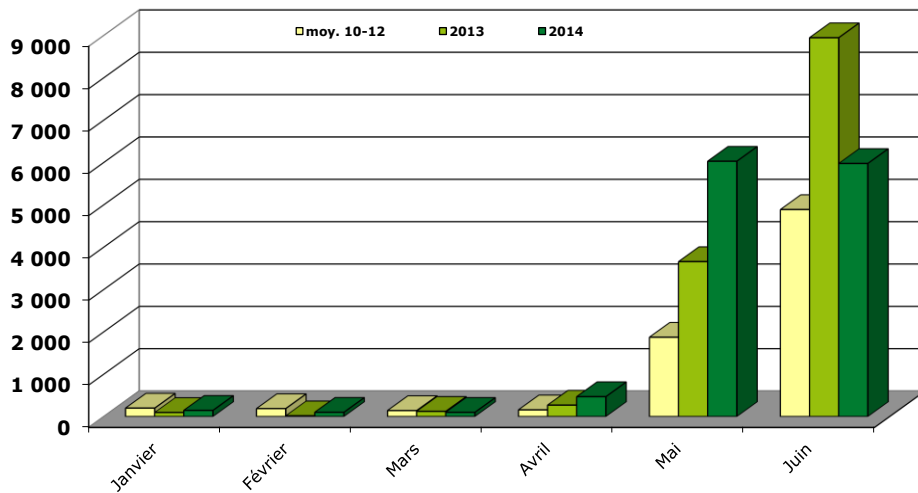
- récolte Bergeron et tardives perturbée par les pluies en Rhône Alpes
- écoulement régulier grâce à l'export et industrie, marché français décevant
- cours bas qui n'arrivent pas à remonter en Bergeron



LES IMPORTATIONS

- Des importations plus précoces , comparables en volumes à 2013 et supérieures à la moyenne 2010-12 au 30 juin, malgré une offre française importante.
- La concurrence espagnole progresse et l'abricot français doit renforcer sa notoriété

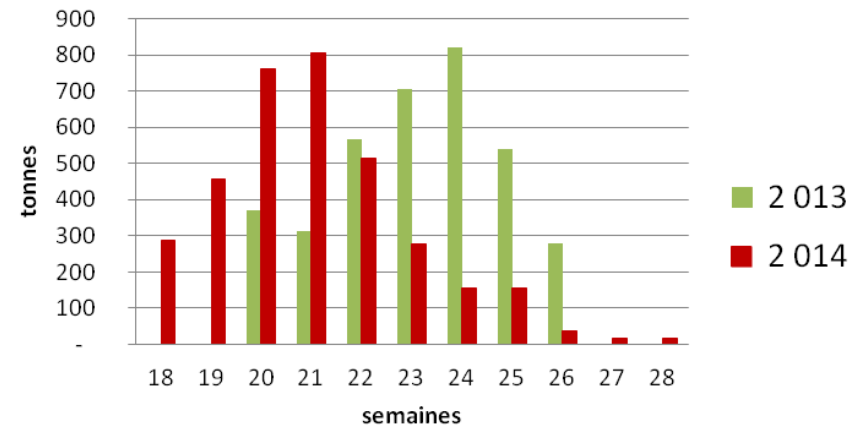
Importations mensuelles en volume



Source : Douanes Françaises

Graphe Interfel

Importations Saint Charles



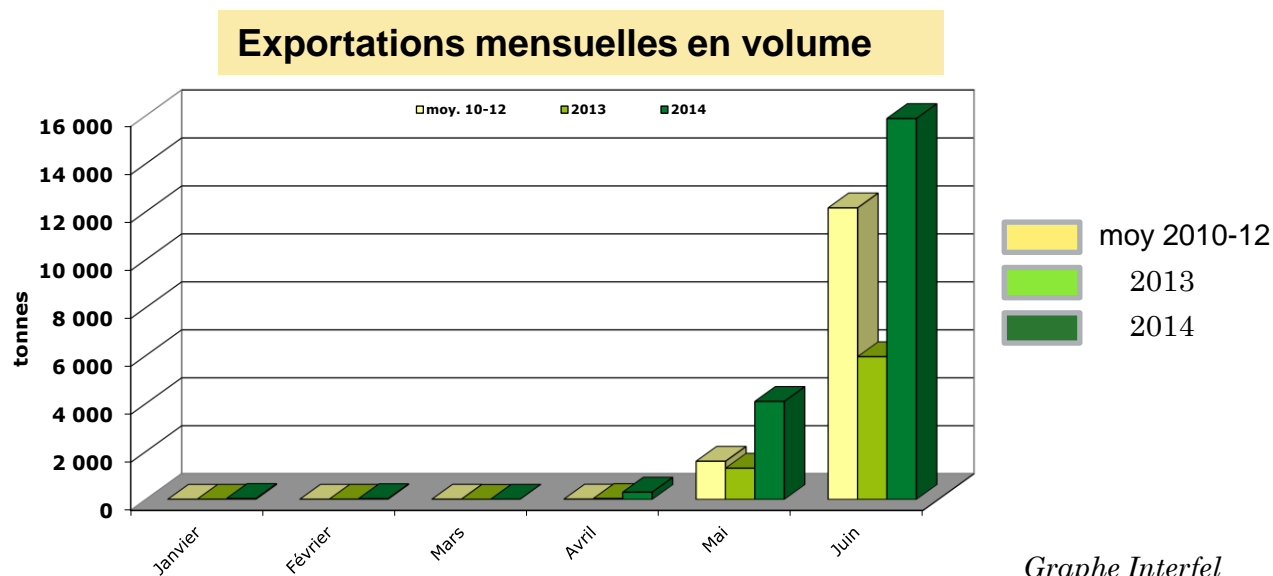
Mai

Juin

Juillet

LES EXPORTATIONS

- chiffres export au 30 juin : des résultats supérieurs à 2013 et 2012 et à la moyenne 2010-2012, en volume et en valeur
- marché export porteur, moins difficile que le marché français
- cours inférieurs à 2013, mais bon écoulement



Source : Douanes Françaises

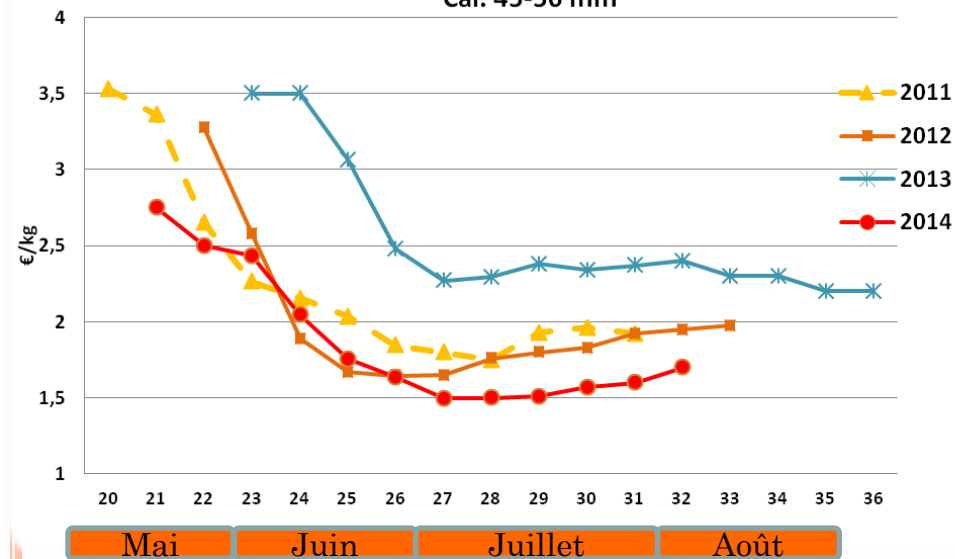
Source : Douanes françaises	exportations d'abricots du 1er janvier au 30 juin				
	2012	2013	2014	2014/2013	2014/2012
Volumes (tonnes)	15 913	7 320	20 392	179%	28%
Valeur (1000 €)	26 370	16 350	34 220	109%	30%

PRIX EXPEDITION SUR 4 ANS

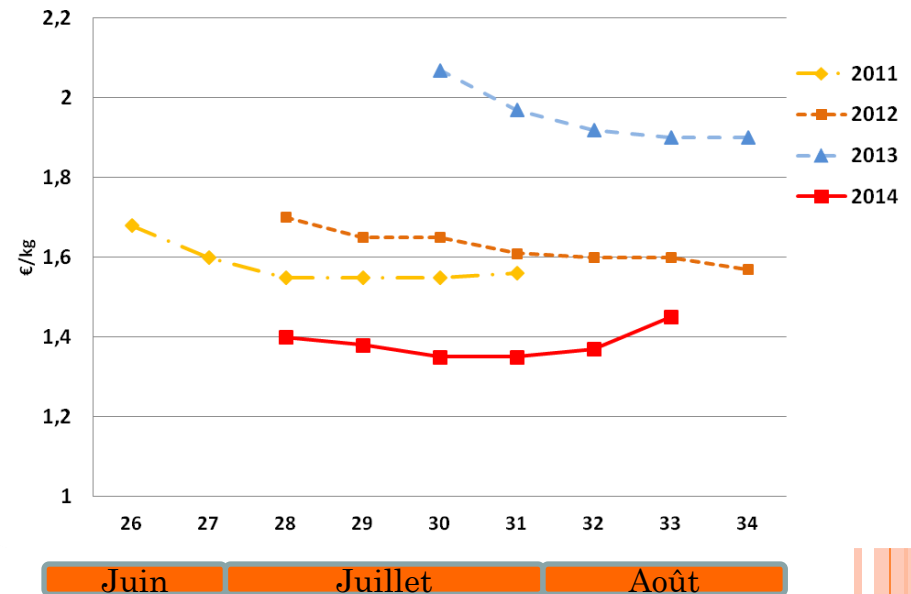
Source RNM

- les cours les plus faibles depuis 4 ans, proches des coûts de revient sur une partie de la saison

Moyenne Groupes "Orange Rouge", "Rouge" et Orangered
Cal. 45-50 mm



Bergeron cal. 45-50 mm

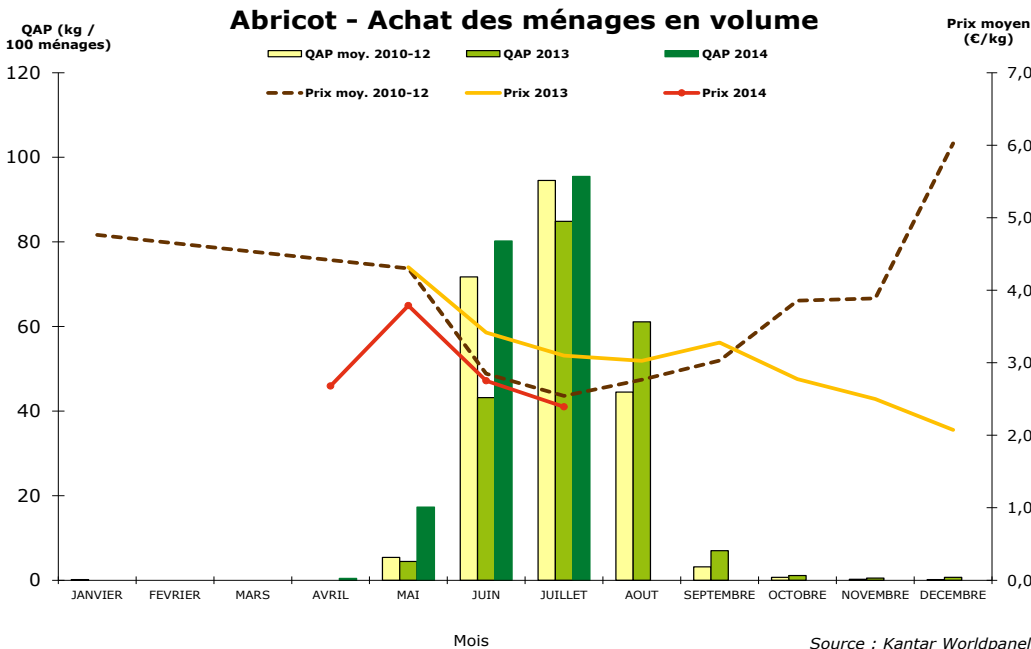


CONSOMMATION

De mai à juillet

Les quantités achetées progressent :
+ 46%/2013 et +13% /moy 2010-12

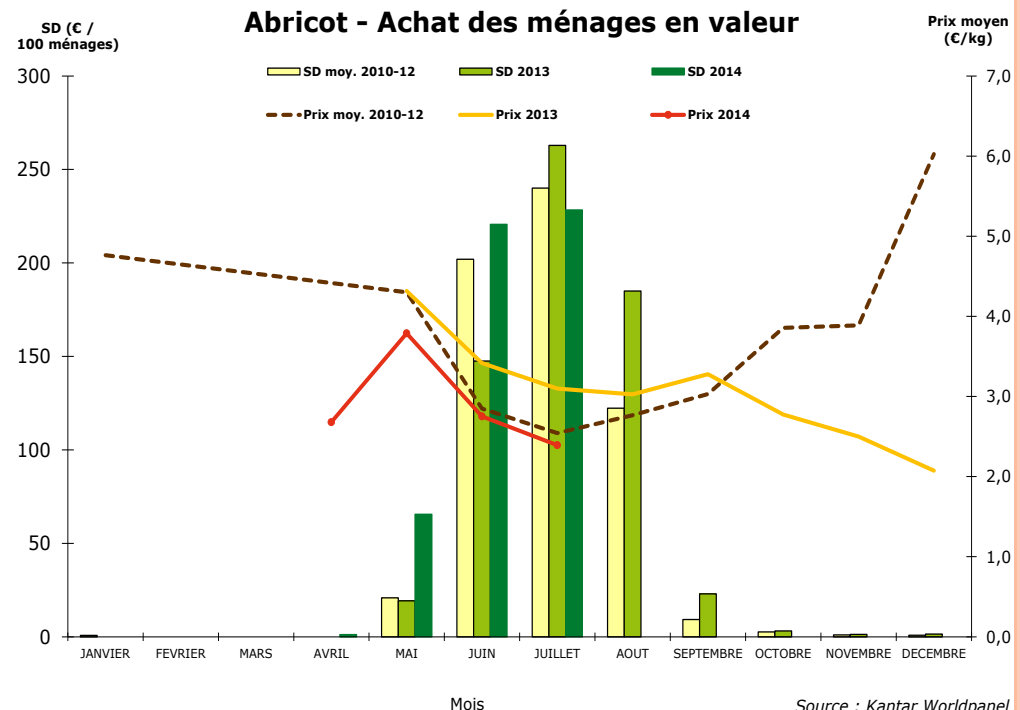
Les prix détail sont en baisse:
-18%/2013 et -2%/moy 2010-12
 prix moyen, tous circuits : 2.67 €/kg



Des dépenses supérieures à 2013 et à la moy 2010-2012 en mai et juin , inférieures en juillet

Mais au global, de mai à juillet, les ménages ont dépensé **+ 20% /2013 et + 11% /moy 2010-12** pour leurs achats d'abricots

Source Interfel / Panel word kantar



LES FAITS MARQUANTS A RETENIR

- **Campagne difficile, juste « moyenne » pour les producteurs**
- **Marché laborieux et pression prix toute la saison**
- **Concurrence espagnole en début de saison**
- **Ecoulement régulier et cours très bas, dans un contexte météo très défavorable à la consommation en juillet-août**
- **La multitude des variétés rend de plus en plus difficile la valorisation variétale**
- **Marché export toujours dynamique, complémentaire du marché français qui semble de plus en plus à la recherche du prix**
- **Marché industrie actif**